

參加第 30 屆東亞保險會議(EAIC)

會議報告

服務機關：財團法人保險安定基金

姓名職稱：專員 黃馨穎

專員 黃聖涵

出國地點：香港

出國期間：113 年 9 月 24 日至 27 日

本報告內容為參訪所見及相關資料彙整所得。

目錄

壹、前言.....	4
貳、東亞保險會議(EAIC)簡介.....	4
參、開幕致詞與監理機構演說.....	5
肆、第 30 屆東亞保險會議(EAIC)會議內容.....	7
主題一：玩命關頭.....	7
一、應對經濟不確定性，打造韌性未來.....	7
二、經濟韌性和保險：在動盪的市場中蓬勃發展的策略.....	8
三、擁抱改變，以客戶為中心-建構永續發展新未來.....	9
主題二：產業洞察 1-飢餓遊戲.....	10
一、釋放多元化勞動力的力量，克服人才短缺.....	10
二、改變觀念：重塑保險職業.....	12
主題三：產業洞察 2-駭客任務.....	13
一、了解未知：再保險公司在釋放隱藏潛力和推動成長方面的作用..	13
二、保險業以客戶為中心：賦權保單持有人並增強價值鏈.....	15
主題四：專題講座 1-愛情不用翻譯.....	16
一、繪製客戶旅程：從發現到理賠，提升保險互動體驗.....	16
二、面對共同敵人：端正形象，提高保險在社會經濟價值鏈中的知名 度.....	17
三、小組討論.....	18
主題五：專題講座 2-明天過後.....	19
一、降低氣候變遷風險並推動永續發展：將承諾轉化為行動.....	19
主題六：專題講座 3-追求幸福.....	20
一、合作的力量：東亞保險公司聯合起來推動永續發展.....	20
主題七：觀點分享 1-變形金剛.....	22
一、從雲端運算到區塊鏈再到人工智慧：什麼是亞洲保險生態系統的 下一步？.....	22
主題八：觀點分享 2-傲慢與偏見.....	25
一、保險業的多元化、公平性和包容性(DEI)：將多元化與創新和績效 連結起來.....	25
主題九：人壽保險.....	26
一、保險的可及性和包容性：克服服務不足的人口障礙.....	26
二、應對風風雨雨：優化機會並平衡風險和獲利能力.....	27
三、人口結構變化：保險如何適應不斷變化的需求.....	30
四、大灣區：促進保險業成長和創新的動態生態系統.....	31

主題十：非人壽保險.....	32
一、聯合國永續發展目標的進展和其與氣候變遷行動的協同作用.....	32
二、科技如何協助保險核保與理賠服務.....	34
三、專業保險在應對風險加速惡化時代中的角色.....	36
四、網路風險與保險：應對不斷演變的環境.....	38
伍、心得與建議.....	42
附錄 第 30 屆東亞保險會議(EAIC)議程.....	45

壹、前言

東亞保險會議(EAIC)是東亞地區規模最大、享譽盛名的保險組織，每兩年舉辦一次大會，其目標是探索推動亞洲保險業發展的方法，並就如何應對當前挑戰收集見解。本屆第 30 屆大會由香港保險業聯合會(HKFI)主辦，於 2024 年 9 月 24 日至 9 月 27 日於香港舉行，以「立足過去，探索未來，建構 2044 年的東亞保險新世代」為主題，進行交流和討論。

貳、東亞保險會議(EAIC)簡介

東亞保險會議全名為 East Asian Insurance Congress，簡稱 EAIC，1962 年於東京成立，旨在促進和發展保險各領域間國際合作，是一個非政治、非政府、非宗教和非營利組織。其目的為增進會員之間交流各類保險領域的意見和資訊；促進和鼓勵成員之間的相互了解和友誼；討論與保險理論和實務有關的共同感興趣的主題，特別是適用於東亞經濟狀況的主題。

EAIC 由 19 個城市/國家組成，會員城市包含斯里巴卡旺市、曼谷、香港、雅加達、吉隆坡、澳門、馬尼拉、金邊、首爾、新加坡、台北和東京；鄰近國家包含孟加拉、不丹、斐濟、印度、巴基斯坦、巴布亞紐幾內亞和斯里蘭卡，並在其中 11 個城市/國家舉辦了會議。

EAIC 每兩年舉辦一次大會，現今已發展成為匯聚保險業各領域超過 1,000 位專業人士，包括保險公司、再保險公司、經紀人、監理機構、學術界、媒體和相關組織，分享專業知識與經驗，同時促進多邊交流與合作，幫助會員城市/國家和參加者共享最佳實

踐，探討行業趨勢及挑戰。EAIC 致力於提高亞洲保險行業的專業水準，透過研討會、論壇和專題報告等形式，推動保險業的持續學習和發展。

參、 開幕致詞與監理機構演說

一、 本屆大會邀請香港政府代理財政司司長黃偉綸及 EAIC 會長 Michael Rellosa 致歡迎詞，致詞內容摘要如下：

1. 氣候變化：黃偉綸相信保險行業能幫助世界應對氣候變化的能力，並介紹香港保險業推動永續性措施，如發行保險連結型證券(Insurance-linked securities, ILS)和巨災債券。
2. 保險環境變革： Michael Rellosa 回顧過去 62 年來東亞保險業的變革，受科技、監理和消費者需求影響，考驗保險行業的韌性和適應能力。
3. 疫情影響：Michael Rellosa 指出，COVID-19 疫情凸顯保險在提供安全感方面的重要性，並促使業界重新思考策略和數位轉型。
4. 未來探討主題：會議將探討人工智慧(AI)、大數據、永續性及倫理實踐等對保險業未來的重要議題。

二、 大會另邀請香港保險業監管局行政總監張雲正針對香港保險業近期的監理變革進行演說，演講內容摘要如下：

1. 新規範實施：2024 年 7 月，香港保險業實施風險基礎資本額(RBC)制度，開啟香港保險業的新時代。
2. 資本要求：RBC 制度將資本要求與風險概況保持一

致，並強調資產與負債匹配、產品組合、經濟評估和公司治理，以增強市場穩定性。

3. 行業反應：在 RBC 制度的規劃和實施過程中，保險業保持「回應性和務實」的態度，並經歷多次量化研究(QIS)。
4. 新技術應用：香港保險業監管局(Insurance Authority, IA)推出開放應用程式介面框架及中央紀錄冊，以促進跨部門合作，增進保單持有人的便利性，並計畫在 2025 年初發布關於聯邦學習(Federated Learning)的白皮書。
5. 網路安全：2022 年進行的調查促使 IA 對網路安全指導方針進行增強，推出網路韌性評估框架以填補保險公司的安全控制缺口。
6. 人工智慧：正確部署 AI 可在客戶獲取、產品行銷、客戶服務和欺詐檢測中帶來益處。IA 計畫研究如何促進 AI 的公平、透明和道德使用，並提出對演算法偏見及個人數據洩露的擔憂。

肆、 第 30 屆東亞保險會議(EAIC)會議內容

EAIC 在眾多保險會議中的獨特之處，在於它紮實的行業討論和有趣的氛圍之間取得了良好的平衡，培養城市成員之間的兄弟情誼。為了秉承 EAIC 愉快而活潑的傳統，本次會議議程融入迷人的「電影主題」，並將所有活動和會議聯繫起來。



主題一：玩命關頭

一、 應對經濟不確定性，打造韌性未來

亞洲金融集團總裁陳智思回顧了過去幾十年來香港的變遷和全球保險業的發展，特別是技術進步、疫情應對以及香港在金融領域中的角色轉變。反思了人工智慧的迅猛發展對行業的影響，各行各業都與技術緊密相連，出現了金融科技(FinTech)、保險科技(InsurTech)、監理科技(RegTech)和醫療科技(MedTech)等新術語，並指出 AI 在未來的巨大潛力。同時，他也強調，地緣政治和經濟動態

變化正重新定義香港作為中國和全球金融市場的橋樑角色，並將幫助中國企業去風險(de-risking)。

此外，他回顧了香港在 SARS 和 COVID-19 疫情中的應對，揭示了保險行業在危機下的應變能力和政府介入的重要性。並分享他在香港科技和創新領域的經歷，特別是年輕一代對 AI 應用的興趣，對技術的關注可成為保險業吸引和留住新人才的途徑。他提到，香港需要加強人才吸引力，並擁抱技術以維持競爭力。

他提出，氣候變化和高齡化是保險業未來需要解決的重大挑戰。面對這些全球性問題，保險行業需要與其他行業合作，共同制定有效的解決方案，並探索科技在護理和社會保障中的應用。

演講結尾強調了香港的文化和活力，鼓勵聽眾在訪港期間多加探索，並重申在快速變遷中保持適應性和持續創新的重要性。未來 10 至 15 年，「去風險」將成為主要議題，保險業必須保持韌性、適應性和持續參與，幫助企業實現多元化。

二、經濟韌性和保險：在動盪的市場中蓬勃發展的策略

在訪問德勤金融服務行業領導人 Neal BAUMANN 時，討論了保險公司如何優先考慮增強韌性。首先，其強調需重新檢視戰略規劃和情景規劃，融入如人口、社會政治及氣候變遷等多方面考量，並且頻繁調整規劃以應對新興風險。全球經濟碎片化和地緣經濟問題尤其在面對跨境貿易、供應鏈配置等挑戰時，對保險業的韌性有顯著的影

響。而在應對疫情後的衝擊時，新興亞洲則表現出強大的經濟韌性。

技術投資被視為應對市場波動的重要工具，尤其在人工智慧和數據分析方面。並呼籲加強公私合作夥伴關係，以縮小健康、高齡化和網路風險等領域之保障缺口，尤其是網路風險，全球每年因網路事件造成的經濟損失巨大，而保險覆蓋範圍卻極為有限，這對保險業提出了更大挑戰。

此外，強調了亞洲市場面臨的波動因素，包括利率週期、地緣政治等，隨著新興亞洲經濟成長依賴內需和投資之提高，未來的波動可能更多來自本地市場。

總結來說，提升保險業韌性需從戰略規劃、技術投資、解決保障缺口等多方面著手，並加強跨界合作與監理措施的落實刻不容緩。

三、擁抱改變，以客戶為中心-建構永續發展新未來

中國人壽保險（海外）股份有限公司總裁劉月進介紹亞洲保險市場的潛力和未來發展機會，強調亞洲保險行業在全球經濟不確定性和挑戰中仍展現出強大的韌性和成長潛力。亞洲市場擁有廣闊的發展空間，隨著經濟成長和人們風險意識的提升，保險需求逐漸增強，政策支持和社會保障體系的完善進一步推動保險業的發展。

接著，他探討如何應對變革，並關注客戶需求的變化。消費者對保障型保險產品的需求上升，尤其是健康保險和壽險產品，亞洲市場的高齡化和中產階級擴大也為保險業帶來了新的挑戰與機會。而高收入年輕族群傾向數位

化、個性化的保險方案，且對永續 ESG 產品及跨區域資產配置產生濃厚興趣。同時，隨著技術的進步，數位轉型和人工智慧的應用將對保險業帶來革命性變化，並透過推動業務流程自動化以提升整體效率。

此外，保險公司應積極進行跨行業合作，如提供嵌入式保險服務，以便更好地滿足客戶需求並提升業務拓展。同時，普惠金融與社會責任成為業界的關注焦點，保險業應關注弱勢群體，提供更多靈活的保險產品以促進社會公平。為應對氣候變化及 ESG 標準，保險業透過綠色投資、支持低碳轉型以及優化公司治理來推動永續發展，逐漸成為全球資本的綠色新動能。

最後，他提到中國人壽海外的經營策略，將以大灣區建設和「一帶一路」倡議為基礎，推進人民幣國際化，並藉助科技優化業務、創新保險產品、增值服務和數位轉型來應對市場需求，提升競爭力和市場地位。此外，強化社會責任、回饋社會也將成為公司長期發展的一部分。

主題二：產業洞察 1-飢餓遊戲

一、 釋放多元化勞動力的力量，克服人才短缺

鼎睿再保險有限公司首席執行官 Franz HAHN 因應未來十年亞洲保險公司人才需求將面臨翻倍影響，探討如何在組織內部建立有效的人才招募與發展機制，並強調多樣性的重要及其對組織績效的影響。

評估未來人才需求				
	2022 年總保費占比	2033 年總保費占比	2022 年人力	2033 年假設人力
總保費-人壽、健康和財產及意外傷害	6.2 兆美元	107.1 兆美元	4-6 千人	7~1 百萬 人
北美	43.9%	40.1%	3,200 人	
西歐	23.8%	19.1%	922 人	
亞洲	27.0%	32.5%	~1,100 人	~2,300 人
日本和中國以外亞洲	10.1%	13.3%		
中國	11.4%	15.2%		
日本	5.5%	4.0%		
世界其他地區	5.3%	8.3%		

註：總保費和占比之資料來源根據 2023 年安聯全球保險報告

首先，他強調公司應該建立透明、可測量的標準，並透過一種開放的心態吸引合適的人才，與候選人建立雙向溝通而非僅僅做單方面的評估。同時，強調建立文化的必要性，一個有文化的組織能夠吸引並留住人才。

此外，隨著嬰兒潮世代逐漸退休，保險業需要採取創造性的方法來招聘和培養新的人才，尤其在招募領導層和專業人才上。文化也被認為是促進員工發展的重要因素，且建立不僅是薪酬和福利制度，更要建立忠誠度。公司應該積極給予員工自我發展的機會，保持組織內部流動性，以避免人才流失。

他還提到行業目標的意義，認為中產階級的成長對社會和經濟的永續性至關重要，並強調社會參與和與社區對話對於提升行業形象的必要性。對於多樣性與精英主義的問題，指出多樣性對組織成功至關重要，不僅包括性別、性取向，還包括年齡和專業背景。

總體而言，本次談話重點在於關鍵概念是人才多樣性、文化建設、人才發展和社會參與，並呼籲在未來的工作環境，組織必須適應並發展應對不斷變化的市場需求。

二、 改變觀念：重塑保險職業

由小組成員共同討論關於如何吸引和留住保險行業人才，各位參與者分享自己進入保險行業的經歷及觀點，並探討該行業如何與新一代的年輕人產生共鳴。

主持人 Eleanor Hartman 提到保險行業需吸引和留住優秀人才，並提出改變人們對保險職業看法的重要性。汶萊伊斯蘭保險 CEO Shahrildin JAYA 談到自己偶然進入保險行業，並發現幫助他人是這個行業的真正意義，這讓他對工作有了全新的認識。新安東京海上保險總經理賴麗敏分享她對保險行業的熱情，尤其是在她大學同學去世後深刻體會到保險對穩定社會和經濟的重要性。柬埔寨 Forte Life Assurance 首席執行官 Sythan PROU 則回顧自己進入保險行業的經歷，強調這個行業對社會的貢獻，並提出需要不斷發展和創新來吸引年輕人才。

小組成員另討論如何利用技術吸引年輕世代，並提到使用遊戲化的工具來進行人才評估。

新加坡保險協會主席 Ronak 強調技術對保險行業發展的影響，指出保險行業已不再僅僅需要傳統的承保和保經能力，而是尋求能夠運用技術驅動體驗的人才。並分享他所在公司的措施，如鼓勵內部及跨國輪調、推動學習與發展計劃、提供靈活的工作安排等，這些措施有效提升員工滿意度和減少員工流失。他還提到，新加坡保險學院等機構對技能提升和行業發展發揮重要作用。

主題三：產業洞察 2-駭客任務

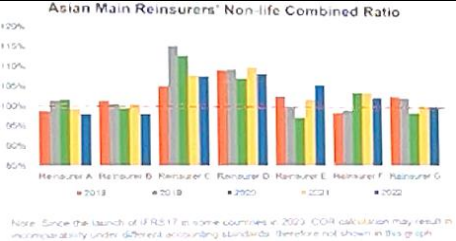
一、了解未知：再保險公司在釋放隱藏潛力和推動成長方面的作用

太平再保險股份有限公司首席執行官于曉東提及亞洲市場裡保險定價逐漸下降，挑戰之一是縮小保護缺口。隨著經濟成長和中產階級擴大，保險需求增加，但多數需求未能滿足，尤其是壽險。高齡化人口推動對養老型壽險需求的成長，特別在日本和南韓。而自然災害頻繁發生，也促使東亞的非壽險再保險市場持續成長。監理要求提升，則促使市場格局變化並加強風險管理。

各國或地區促進保險業發展的措施	
中國大陸	➢ 加強監管防範風險推動保險業高質量發展的若干意見（新 10 條） ➢ 做好銀行業和保險業五大金融領域工作的指導意見 ➢ 促進普惠保險高質量發展的指導意見
香港	➢ 香港特區政府發布保險業發展策略藍圖 ➢ 集團業務監管指南(GL32) ➢ 2020 年《保險業（修正案）法案》暫行 ILS 和自保公司的新規定 ➢ 保險連結型證券資助試驗計畫 ➢ 香港皇家銀行推出清償能力監管制度
日本	➢ 金融廳基於經濟價值的清償能力監理基本要素臨時決定 ➢ 反壟斷法遵守指南 ➢ GIAJ 的商業相關股權指南 ➢ 金融廳舉辦 2024 年日本金融科技週
韓國	➢ 推出 K-ICS 清償能力制度 ➢ 《金融創新支持特別法》鼓勵金融科技 ➢ 保險詐欺防範特別法修正案 ➢ 三星火災海上保險公司主辦 2024 韓國國際保險會議

隨著數位化發展和新興風險的增加，再保險公司有機會創新並擴展業務，特別是在新能源、網路保險等領域。再保險公司在縮小保護缺口方面發揮重要作用，尤其是在自然災害和老年人保險方面。僅在 2014 年至 2023 年期間，亞洲因自然災害未被覆蓋的經濟損失達 85%，再保險公司因傳統資本有局限性，故透過增加非傳統資本（如保

險連結型證券)，以擴大資本基礎和災害風險覆蓋範圍，使香港成為地方再保險中心。

全球各地保護的差距（百萬美元）	儲蓄缺口不斷擴大 至 2050 年，美國和中國的退休缺口可能分別超過 100 兆美元
 Source: PwC	 Source: Bloomberg
非壽險： 亞洲保險最不足之處在自然災害。而保護主要歸功於經濟快速成長、人口稠密的城市及資產累積，然資產卻面臨水災等天氣事件的風險。	壽險： 亞洲市場銀髮族、非城市居民、弱勢群體等社會保障水平相對有限，導致壽險和健康保障缺口巨大。
亞洲主要再保險公司非壽險綜合比率	全球再保險資本金額（美元）
 Note: Since the launch of IFRS17 in some countries in 2022, CRR calculation may result in incomparability under different accounting standards. Therefore not shown in this graph. Source: Aon	 Source: Aon
近年亞洲損失慘重自然災害： 2022 年巴基斯坦洪水、日本福島地震 2021 年中國河南洪水 2020 年印度洋安攀氣旋	保險連結型證券目前達到 1100 億美元，其中未償付的巨災保險市場在 2024 年中期首次達到 460 億美元

再保險公司的角色也包括風險緩解，支持氣候變化應對和碳足跡降低，並透過創新發展綠色保險（如風能、太陽能、電動車等新能源）、網路保險等產品。亞洲在網路保險領域的成長迅速，尤其是日本市場，這對再保險業的發展至關重要。

最後，再保險公司應加強與保險公司和科技企業的合作，拓展商業夥伴關係。透過開發健康管理和壽險產品，利用 AI 和數據分析技術來建立健康管理平台，從而減少疾病的發生率，提升壽險產品的價值。同時，保險業者與

醫療服務提供者合作，整合上下游資源，提供更多附加值服務，如家庭醫生服務等，以增強客戶的保障體驗。隨著市場變化，合作將有助於面對監理、經濟和環境挑戰，並推動永續發展和成長。

二、 保險業以客戶為中心：賦權保單持有人並增強價值鏈

由 A.M. Best 公司 Andrea KEENAN 主持具有不同背景之保險業專家之小組討論，並提到保險業的重要性，特別是如何應對客戶需求與經濟成長挑戰，並強調客戶導向的核心價值。

隨著討論進行，專家們分享了各自的見解：

1. 南山產險董事長蔡志偉表示，過去保險公司主要依賴長期保費，但僅依靠低價來吸引客戶無法永續經營；他強調，隨著科技的快速發展，保險業可以重新塑造產品設計，包括銷售內容、地點和方式，從而提升客戶體驗；以虛擬方式提供更靈活的服務，例如即時理賠和數位保單；或以簡化的電子流程完成理賠和保單查詢，皆可大幅提升客戶滿意度。此外，許多保險公司已開始採用多樣化且友善的購買方式，並開發量身定制的產品，例如使用率保險(Usage Based Insurance, UBI)和碎片化保單。
2. 國際海洋保險聯合會秘書長 Lars LANGE 談及海洋保險的挑戰，尤其是地緣政治、溫室氣體排放問題和安全問題，並指出保險業如何協助船東

面對替代燃料和新型船隻設計的風險與挑戰；另強調，理想的客戶關係應建立在保險公司專業知識的基礎上，幫助客戶降低風險。

3. 菲律賓保險與再保險協會執行董事 Michael RELLOSA 則強調菲律賓的微型保險市場和說明如何設計符合貧困群體需求的產品，透過微型保險以小額保障之特色，為經濟較弱的群體提供可承受的風險轉移解決方案。並提到再保險市場的發展，其指出現今勞動力越來越多由千禧世代和 Z 世代組成，數位化交易能更好地滿足他們的需求。
4. 泰國保險協會主席 Somporn SUEBTHAWILKUL 博士論及泰國保險業如何建立信任和透明度，減少法律爭議並保護保單持有人權益，並強調保險行業的責任；同時也表示金融科技和保險科技不是顛覆者，而是促使保險公司變革的力量，保險行業應主動進行自我顛覆。

主題四：專題講座 1-愛情不用翻譯

一、繪製客戶旅程：從發現到理賠，提升保險互動體驗

香港保誠人壽分享努力從傳統的理賠型保險業者轉型為保戶值得信賴的健康夥伴的實務經驗，並關注健康保障缺口。香港保誠人壽在中國大陸與醫療院所直接合作，並推出涵蓋 14,000 家醫院的保險商品及健康 APP「健康+」，提供遠距醫療服務、多元支付等 15 項服務。「健康+」

支援醫療綠色通道(透過醫療照護資源垂直整合系統加速醫療服務的方式),並將生成式人工智慧(Gen AI)應用於承保及理賠流程,同時提高質與量的服務。除此之外,亦簡化複雜的醫療報告,加強人性化服務的重要性,提出數位技術應與保戶的個人需求結合,落實以科技提升人性化服務的品質。

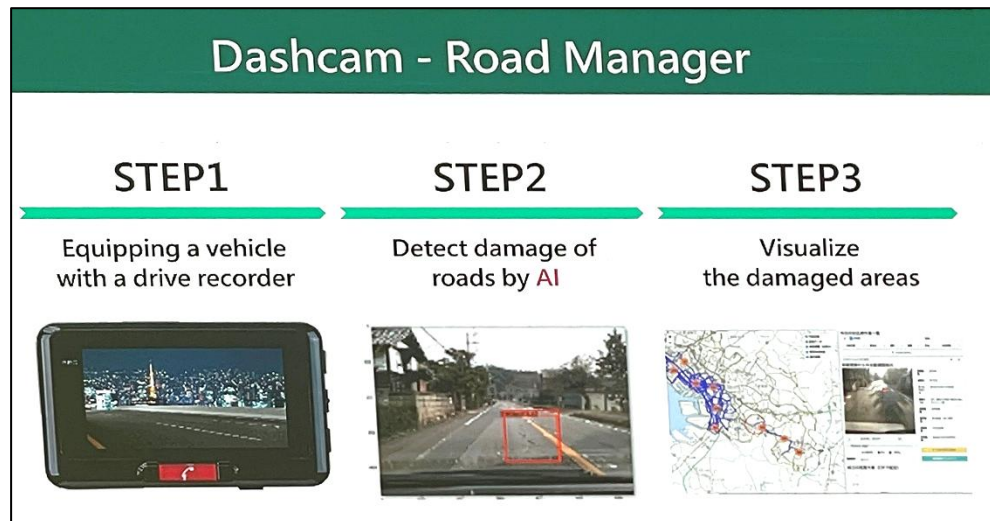
二、 面對共同敵人：端正形象，提高保險在社會經濟價值鏈中的知名度

本場次特別借鏡日本保險市場現況及挑戰，並著重於車險及地震險。



日本產險市場中，車險占比較大，且強制汽車責任險自 1950 年起已成為日本產險業的主要保險保障商品，以減少車禍帶來的經濟損失及保障受害者。同時因日本面臨高齡化的社會現象，高齡駕駛者比例逐年增加，保險公司創新開發針對有安裝行車記錄器車輛的保險商品，希望

駕駛者可採納行車輔助功能。保險公司與當地政府合作，利用行車記錄器監測道路損壞，彌補老舊基礎設施的不足處。另隨著自動駕駛技術的發展，傳統車輛的風險也需要考慮到應用科技技術產生的網路風險。



有關地震險方面，因日本地震風險高，地震險採公私產業合作方式，結合政府與民間資源，共同分擔風險。

最後強調提倡回歸客戶需求的使命，強調數據及 AI 的應用是為了優化客戶體驗並創造新的價值，旨在為社會提供更好的安全保障。

三、 小組討論

1. 大眾對保險的認知有誤解或有負面印象，例如因為對理賠程序的誤解，消費者覺得可能無法獲得應有理賠，故而對於保險所帶來的保障充滿不信任。
2. 建議可以善用數位化技術簡化相關作業流程，透過數位化技術簡化複雜的保險商品，或者以科技技術增加與年輕世代的接觸，上述方法都將有助於推廣保險為

日常生活的必要保障。

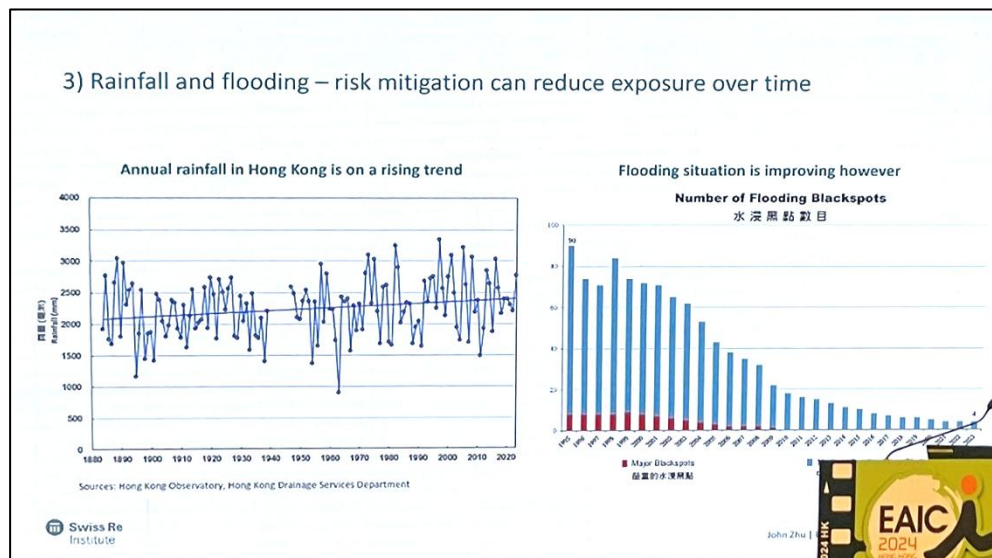
3. 增強教育訓練及宣導也極為重要，讓消費者更加了解保險的價值與意義。

主題五：專題講座 2-明天過後

一、降低氣候變遷風險並推動永續發展：將承諾轉化為行動 經濟展望

隨著極端氣候帶來的頻繁天災，原有的排水系統等基礎設施已難以達到其預設的防災效果，因此氣候變遷帶來的災損逐年增加，對於亞洲新興經濟體造成經濟負擔，影響 GDP 成長，還對政府預算造成壓力。

此現況顯示氣候變遷與現有社會經濟雙重挑戰下，加劇原有保障缺口，因此，各國需適應氣候變遷趨勢，調整經濟及基礎設施，以應對未來更頻繁和嚴重的氣候事件。



小組討論

1. 從2024年9月23日起，香港交易所實施惡劣天氣交易

安排，股市在颱風天不休市，以增強經濟韌性，此安排使香港符合國際標準，不僅確保香港的國際投資者，甚至內地市場交易的全球投資者都能受益。隨著自然災害的頻率和嚴重性增加，香港必須做好準備。在適應氣候變遷方面，各行業包括電力生產，朝著符合全球碳中和的目標盡力。在減緩方面，努力減少這些自然災害對經濟的影響。

2. 當談及淨零排放及能源轉型時，大眾的討論主要集中在減緩上，但氣候變化已經發生，現在需要重新調整努力方向，取得減緩與適應的平衡。適應的問題是人們如何在變暖的世界中繼續舒適生活，如何應對極端天氣事件的頻繁發生。這一危機需要不同的解決方案和公私合營的合作，因為如果不改變適應方法，保險費用將隨著保險人的增加而上升。
3. 在適應過程中讓客戶參與是另一挑戰。人們感受到雨和風，但他們是否真正理解未來會是什麼樣子？需幫助客戶理解他們面臨的風險及如何隨著時間的推移而改變，讓他們能夠優先考慮和集中精力在各種適應措施上。

主題六：專題講座 3-追求幸福

一、 合作的力量：東亞保險公司聯合起來推動永續發展

1. 聯合國永續保險原則 (UNPSI) 項目負責人 Butch Bacani 表示，真正的永續性意味著「發展滿足當前需求，而不損害未來世代的需求」。如果相信永續性，

就必須相信世代間的公平，這不僅關乎當前世代，還包括未來的世代。

永續性最終是社會性的，每個人都應清楚了解環境、社會和經濟之間的相互關聯，然而，亞洲在這方面的合作令人失望。作為全球最易發生災害的地區，亞洲保險公司應在韌性、健康風險防範、去碳化和生態恢復等多個方面加強合作，並成為這一理念的倡導者。但實際情況並未如此，亞洲在聯合國各項參與表現完全令人失望。

不過，日本、韓國、中國、香港和新加坡的保險公司對UNPSI的支持十分堅定，在未來，時間將會證明亞洲是否能夠迎接挑戰。

2. EAIC秘書長Masayuki Tanaka表示，亞洲還必須專注於永續性素養。從商業角度來看，許多經理人雖然了解2100年的預測氣溫上升，但不知道如何應對這些訊息，需要中介機構將科學訊息轉換成一般人能理解的意義，企業才能利用這些訊息做出決策，保險業必須對公眾的永續性教育作出貢獻，這也會提升保險行業的地位。
3. 香港保險業監管局執行董事Clement Lau表示，一些保險公司在滿足來自區域機構和地方監理機構日益嚴格的永續性報告要求上面臨挑戰，尤其在亞洲，監理要求已有一定程度上的統一標準。

去年的ISSB標準並非憑空而來，而是基於多個前

置工作的基礎上，如TCFD建議和永續會計準則。隨著情勢發展，監理機構和標準制定機構意識到規範的必要性，我們需要在這些論壇中促進更多監理機構之間的討論。

4. General Re總經理Orchis Li指出，永續性中一個經常被忽視的部分在醫療領域。隨著全球醫療通膨上升和壽命延長，特別是在亞洲，保險價格在幾十年內可能會迅速變得無法承受。

醫療保健是一個特別困難且複雜的議題，因為它涉及許多利益相關者，需要政府提出政策，需要監理機構對保險行業進行監理。除了醫療專業人士以外，還有健康科技公司、病患團體以及患者和保單持有人，基本上每個人都在其中發揮作用，不論我們如何創新和適應客戶的需求，這都不是保險行業能單獨能解決的議題。

5. Clement Lau還指出，在像香港保險如此發達的市場中，醫療保健的可負擔性是主要問題；而在發展中國家，則是可及性，這是保險公司可以發揮強大作用的地方。

不僅僅是保護缺口，還有健康風險防範，這兩者是相互促進的，越能減少風險，就越能使保險變得更加普及、負擔得起且具永續性。

主題七：觀點分享 1-變形金剛

- 一、 從雲端運算到區塊鏈再到人工智慧：什麼是亞洲保險生態系統的下一步？

1. HIS Insurance Services總經理Eloise YUM提到，過去幾年來韓國金融市場發生許多變革。首先，消費者偏好發生了變化，年輕一代更傾向於優先選擇數位化的保險解決方案，無論是購買、管理還是理賠。

第二，隨著先進的AI工具和大數據的可用性，保險公司能夠提供更多個性化的產品和服務，例如，汽車保險會根據實際駕駛習慣來調整保費，而不再是傳統的定價方式。此外，保險公司還在探索區塊鏈技術，這將創造更透明、安全和高效的理賠處理和風險評估流程。利用這些技術，保險公司能夠降低成本並提升客戶滿意度。

第三是監理支持。韓國政府鼓勵在銀行及保險領域建立數位金融機構，並降低新創保險公司的資本要求，以提供微型保險公司進入市場的便利。

第四，保險公司現在與科技公司、其他金融行業及電信公司合作，將保險融入到日常交易中。例如，韓國保險科技公司Carrot與現代汽車公司合作推出一款新的汽車保險產品，該產品根據駕駛習慣和實際里程提供折扣。三星保險公司也與三星電子合作推出延長保固和產品保險服務，這些創新產品顯示出韓國市場的數位化趨勢。

2. FWD Group數位長Ryan KIM提到FWD Group自2018年至2019年開始的AI之旅，當時主要是運用Gen AI，為客戶構建AI演算法以提供更簡便的理賠和服務能

力，例如在香港，利用AI演算法即時處理客戶的理賠，並即時支付客戶的理賠款項。去年，他們利用客戶數據和聲音數據作為基礎，實施非常簡單的問答功能，提供公司內部需求和代理人使用。

現在已提升至及時對話，人們可以與虛擬角色進行交流，人們扮演壽險代理人的角色，而虛擬角色則扮演顧客。這些虛擬角色有不同的性格，比如投資的顧客，也可能是對產品有豐富知識的顧客。這項服務FWD Group提供給其代理人，讓他們可以在見到客戶前先練習銷售產品並解釋產品，其客戶和代理人都能獲得更準確的知識，進而降低風險。

3. Munich Re亞太地區及歐洲首席風險官Adrian GOH談技術轉型和技術的潛在危險和負面影響。首先，建立在保險科技上的嵌入式保險產品非常簡單，內容簡易容易了解，但很多保險需要教育，例如健康保險，需要親自向客戶解釋相關內容，雖然有數位工具可以代理，保險仍然在很大程度上是人際關係的業務。

再來是很多保險公司都專注於客戶旅程，需要使用AI、保險科技和區塊鏈來提供無縫的客戶旅程。以理賠為例，理賠分為保單驗證、調查和支付，這三個部分可能都可以各自自動化，但會因為是舊系統，互相無法完全整合，無法達成理賠自動化。

最後談到規範問題，Gen AI會面臨產生錯誤信息、偏見等負面問題，例如今年初在香港出現深度偽造的

事件，被詐騙了2500萬美元，這些風險現今都浮現出來，但到目前為止，監理機構的作為相對緩慢。AI法案在許多國家生效，而在亞洲則有很多國家有AI規則，但仍還處於指引階段，唯一明確的就是與監理機構合作，在治理上建立規範，以確保與這些風險是相稱的。

Ryan KIM補充，利用AI解決方案來處理大量繁重的工作，提供了更高的效率及市場的準確性，但公司仍然依賴承保人來做最終的承保決策。

4. Ryan KIM另提及保險行業非常依賴遺留技術(Legacy Technology)，但認為Gen AI對於有許多遺留系統(Legacy System)的大型保險組織來說是一個機會，可以協助提升效率、降低維護成本、加速數位轉型，同時增強系統的安全性和用戶體驗。但當然，必須建立正確的數據模型，然後再進行這些工作，如果缺少這些部分，就會產生更多的錯誤識別。

主題八：觀點分享 2-傲慢與偏見

一、保險業的多元化、公平性和包容性(DEI)：將多元化與創新和績效連結起來

1. AIA香港及澳門的首席提案官Alice Liang表示，在競爭日益激烈的香港，保險公司需要合適的人才，以確保能持續超越客戶的期望，提供有吸引力的產品。人才資產是組織永續的競爭優勢，在建立團隊時，專注於填補技能的空缺而非單純追求多樣性。
2. 亞太保險學會會長Herminia Jacinto也表示，相較於人

才、經驗和教育，多樣性並不那麼重要，隨著不同背景的人們在保險行業獲得更多機會，多樣性將自然而然出現。

3. 香港Bupa總經理Fiona Harris指出，多樣性必須超越人口統計特徵的範疇，來自不同背景和經驗的多樣性同樣重要。當能把一個多元且具包容性的團隊聚在一起時，所得到的成果往往超過各部分的總和。
4. Alice Liang強調，除了聘用多元化團隊，組織還必須創造開放的環境，促進多元思維發展，擁有合適的人才和組織內的開放文化對於實現創新至關重要。

主題九：人壽保險

一、保險的可及性和包容性：克服服務不足的人口障礙

由香港精算學會 Alexander WONG 與主持人 Orchis LI 的交流，涵蓋了保險業在社會責任中的角色、接觸弱勢群體的挑戰，以及科技和公私合作夥伴關係如何增強保險的可及性和包容性，摘要如下：

1. 保險可及性挑戰：經濟壓力、缺乏理解以及可及性問題使社會弱勢群體難以接受保險。許多保險產品過於複雜，對於沒有財務背景的人來說，難以理解。同時，儘管低收入群體實際上需要保險的保護，但可能難以負擔保險費。
2. 科技的角色：利用行動技術(Mobile Technology)實現簡單的數位化保險流程，縮短保險申請流程，有助於降低使用流失率，尤其適合習慣於手機操作的用戶。

收集並分析來自不同收入群體的數據，可優化微型保險的模型，使保單更精準且可負擔。

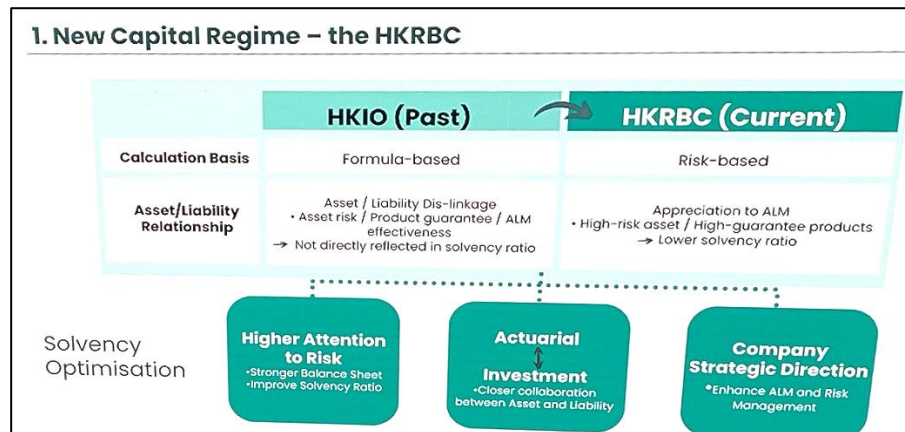
3. 公私合作：政府主導的措施能有效延伸基本醫療和人壽保險的覆蓋範圍，如馬來西亞的 MySalam 和中國的惠民保計劃。政府可透過建立標準並提供激勵措施，鼓勵保險公司進入服務較少的市場。
4. 教育及保險產品未來方向：提升低收入群體的金融和保險素養，幫助他們理解保險的價值。並針對糖尿病或心理健康等特定情況設計的保險產品，使保險對更廣泛的群體更具吸引力。
5. 香港的微型保險：雖然微型保險在香港並不如印度或中國普遍，但針對糖尿病等特定疾病的簡化保單，是邁向更包容性保險的一步。

此討論強調保險業向普惠金融發展的趨勢，這可能激勵其他保險業者開發能夠惠及全球弱勢群體的保險解決方案。在解決未被充分服務群體需求的過程中，需不斷學習和分享成功經驗，以應對不同市場的挑戰。

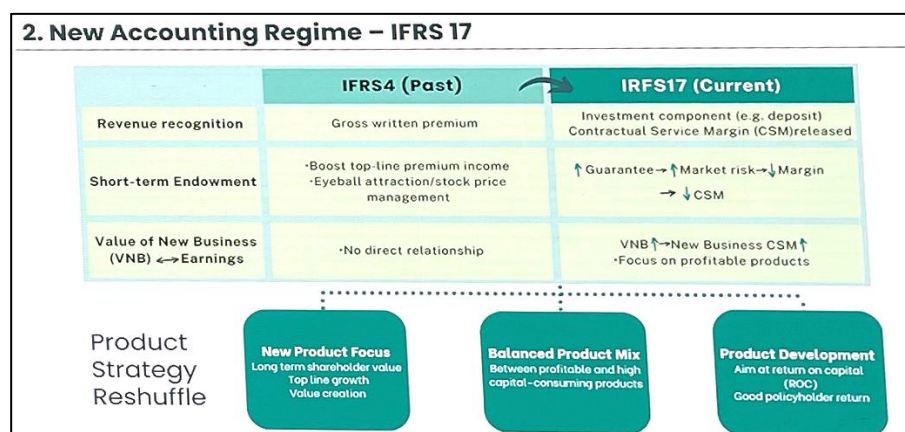
二、應對風風雨雨：優化機會並平衡風險和獲利能力

周大福人壽保險公司分享保險業在當前快速變化的環境中，如何在實現企業利潤的同時，滿足客戶需求並進行風險管理。其強調保險業目前正面臨來自監理、經濟和市場動態等多方面的轉型挑戰，包括新資本制度和新會計準則的引入，這些變化促使保險公司調整策略以適應新的合規和市場要求。

1. 新資本制度：2024 年 7 月 1 日起香港實施的新資本制度強調資本需求與風險特徵的對應，鼓勵具有良好風險管理的公司實現穩健成長，同時降低財務極端波動帶來的風險。

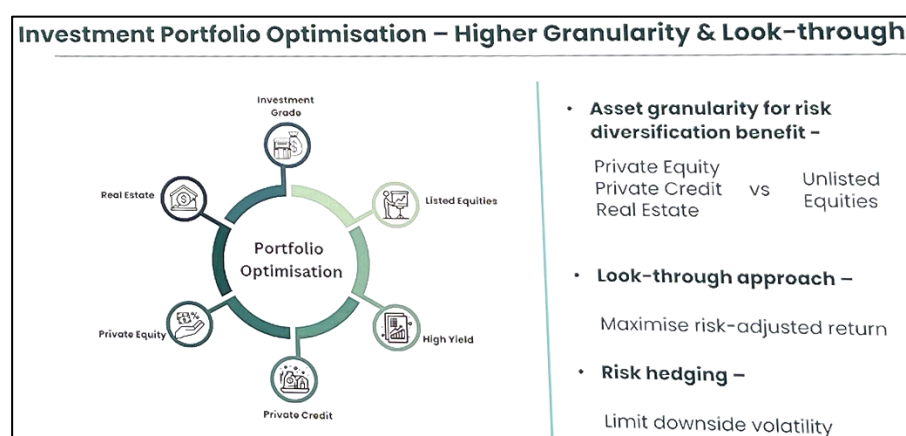


2. IFRS 17 會計準則：新會計準則 IFRS 17 要求對長期收益和資本消耗進行平衡，並引入了「合約服務邊際」等新概念，使得保險產品策略和財務評估的複雜性加大，需各部門間密切協作。

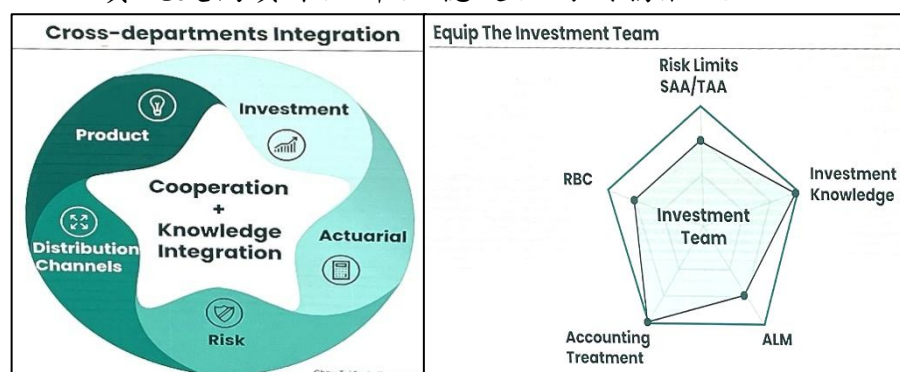


3. 資產負債管理(ALM)：面對利率波動和市場動態變化，保險公司需建立有效的資產負債匹配策略，以確保穩

定回報，避免單純追求高回報帶來的風險。



4. 部門整合和協作：新的資本和會計制度要求各部門間的高度協作，包括產品開發、投資管理和風險控制等，以實現更高資本效率並穩定公司財務狀況。



5. 市場挑戰與氣候變遷：在虛擬銀行、虛擬保險和 AI 等技術發展的推動下，市場競爭日益加劇。氣候變遷

對保險產品和投資決策的影響也不可忽視，要求保險公司調整資產配置以應對新興風險。

演講人 Ellick TSUI 呼籲保險公司在新的監理框架下，加強跨部門整合並在收益、風險和客戶需求間找到平衡，從而在快速變化市場中保持競爭力和穩定成長。

三、 人口結構變化：保險如何適應不斷變化的需求

友邦保險香港及澳門行政總裁 Alger FUNG 在討論全球高齡化人口和人口結構轉變對保險業帶來的挑戰和機會時，特別強調保險公司需要創新，提供能夠滿足日益成長的中產階級和老年人口需求的產品和服務，特別是在健康管理、長期護理和退休收入保障方面。

1. 人口高齡化：全球人口迅速老化帶動醫療費用的上漲，尤其在亞洲和歐美等地，醫療成本高昂，慢性病管理需求提升。保險公司可利用這一趨勢，提供針對老年人的保險產品和健康服務。
2. 健康與財務：除了傳統的保險服務，保險公司還應關注客戶的整體健康，包括身體、心理、財務和環境健康。保險業可以提供更全面的健康和財務管理支持，幫助客戶實現長期的健康生活。
3. 跨領域協作與創新：在亞洲中產階級成長推動對高品質金融產品和服務的需求下，透過與其他專業服務的合作，保險公司可打造更加整合的生態系統，並提供個性化的財富管理、健康支持和心理健康服務。在香港，跨境資產管理市場的規模將在 2027 年超過美國。

4. 技術與數據的應用：AI 等技術可以幫助保險公司更好地預測和預防健康問題，並提供更加個性化的服務，以應對高齡化帶來的挑戰。
5. 社會責任與未來展望：保險業需承擔社會責任，幫助客戶實現更健康、長壽的生活，並透過創新應對快速變化的市場需求，協助社會面對高齡化挑戰。

總之，鼓勵保險公司在高齡化和中產階級擴大的趨勢下，重新思考服務模式，提供更具創新性、全面性的保障解決方案，以適應未來的市場需求。

四、大灣區：促進保險業成長和創新的動態生態系統

結合科技及金融行業領導人的看法，小組成員主要討論粵港澳大灣區(The Greater Bay Area, GBA)在保險業和技術領域中的發展潛力，探討吸引和培養人才、滿足本地市場需求的挑戰與機會，並強調保險公司如何透過技術和跨境合作來推動業務成長。

1. 潛力與市場吸引力：大灣區擁有年輕且高學歷的勞動力以及較高的人均 GDP，對保險公司和其他行業具有很大的市場吸引力，特別是在生命和健康保險領域。由於快速發展的經濟及多元生態系統，跨行業合作的機會也在增加。
2. 開源技術與數位化應用：像阿里巴巴提供的開源 AI 模型等技術，有助於企業更好地為亞洲語言優化 AI 應用，特別是在保險業和老年人服務方面，提升客戶體驗並加強本地市場的技術應用。

3. 人才挑戰與跨境合作：人才短缺在大灣區是普遍問題，特別是在技術和客戶服務領域。保險公司可透過跨境人才中心及與本地大學合作提供專業課程來解決這一問題，以培養合適人才。
4. 跨境基礎設施與數位化支持：在中國地區，阿里巴巴等公司在在大灣區提供安全和合規的技術支持，實現保險公司需要可靠的雲端基礎設施來支持跨境業務。
5. GBA 市場的複雜性與創新機會：大灣區由不同城市 and 市場組成，對各行業的需求多樣。保險公司需深入了解不同市場的細微差異，設計符合當地需求的產品，以建立持久的市場優勢。
6. 社會責任與環保要求：在中國，環境、社會和公司治理(ESG)標準非常重要，跨國公司在在大灣區拓展業務時需考慮 ESG 合規性，以滿足本地法規和市場期望。

大灣區作為一個多元且高速成長的市場，對保險業有著巨大的發展機會。透過開源技術、跨境人才策略和完善的基礎設施支持，保險公司可以更好地服務該地區的多樣化需求。同時，企業在該地區拓展業務時還需注重 ESG 合規，以順應市場和社會的期望。

主題十：非人壽保險

一、 聯合國永續發展目標的進展和其與氣候變遷行動的協同作用



聯合國 2015 年宣布 17 項永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，今日聯合國大學永續性高等研究所(UNU-IAS)所長 Shinobu Yume YAMAGUCHI 博士以 SDG3（良好健康與社會福利）有關的 6 個面向分享目前的進展。

SDG項目	目前狀況
SDG2 終止飢餓	全球平均有11%的人口沒有足夠的食物滿足基本需求。
SDG4 優質教育	全球平均有2億5千萬學齡兒童無法就學，約佔18%。
SDG6 清潔飲水與衛生設施	全球平均有10%的人口沒有現代化廁所可以使用。
SDG2 終止飢餓	全球人口中被迫流離失所的最大主因是飢餓。
SDG9 產業、創新與基礎設施	全球平均有33%的人口沒有網路可以使用。
SDG13 氣候行動	全球溫室氣體最大排放源為電力和熱力，佔33%。

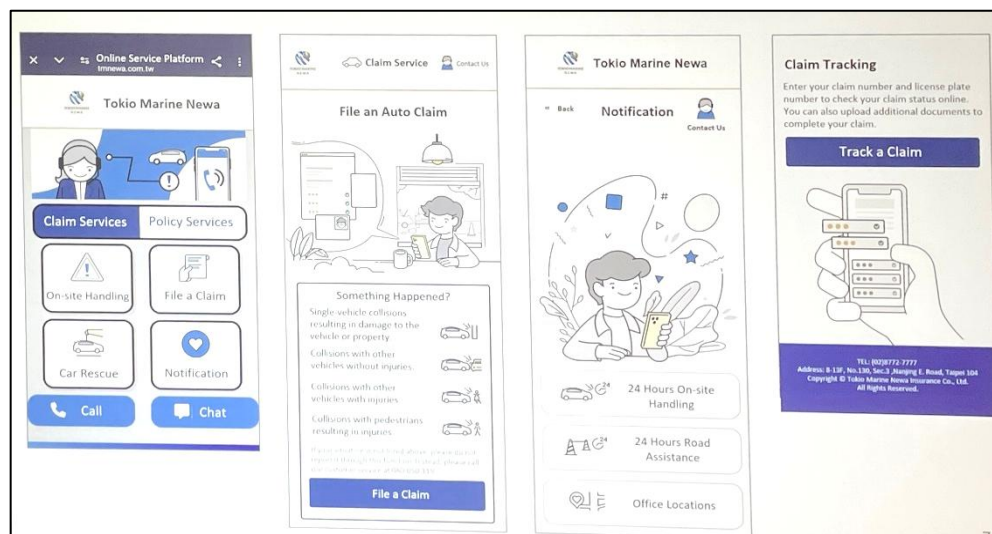
離實現 2030 年永續發展目標還剩 6 年，到 2030 年實現永續發展目標可以挽救 900 萬人生命。

第 28 屆聯合國氣候變遷大會(Conference of the

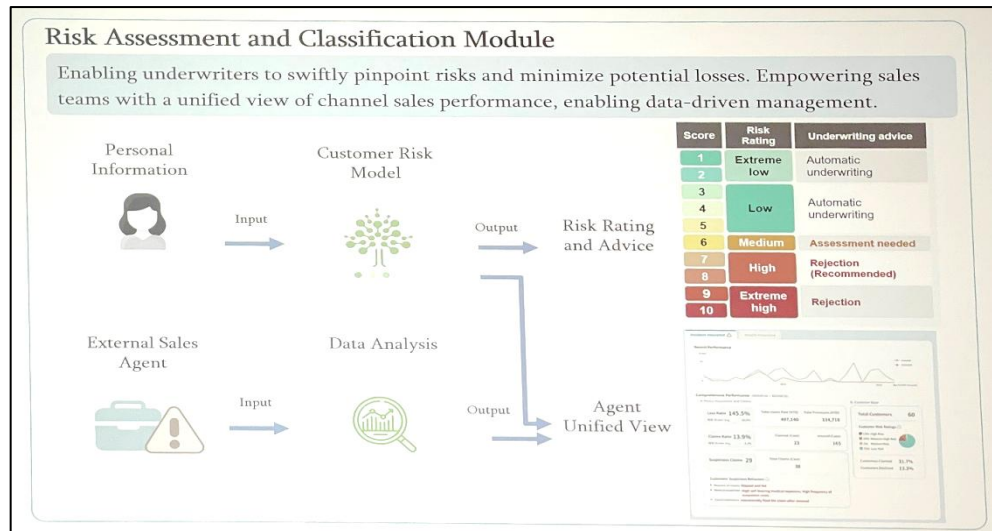
Parties 28, COP28)中有關氣候變遷影響心理健康的議題成為亮點，相關內容包含通過了「氣候與健康宣言」；重視心理健康與關注身體健康一樣重要；面對氣候變遷對人們的影響，心理健康與教育扮演重要的角色；心理健康應納入有關氣候變遷與健康的討論。

二、科技如何協助保險核保與理賠服務

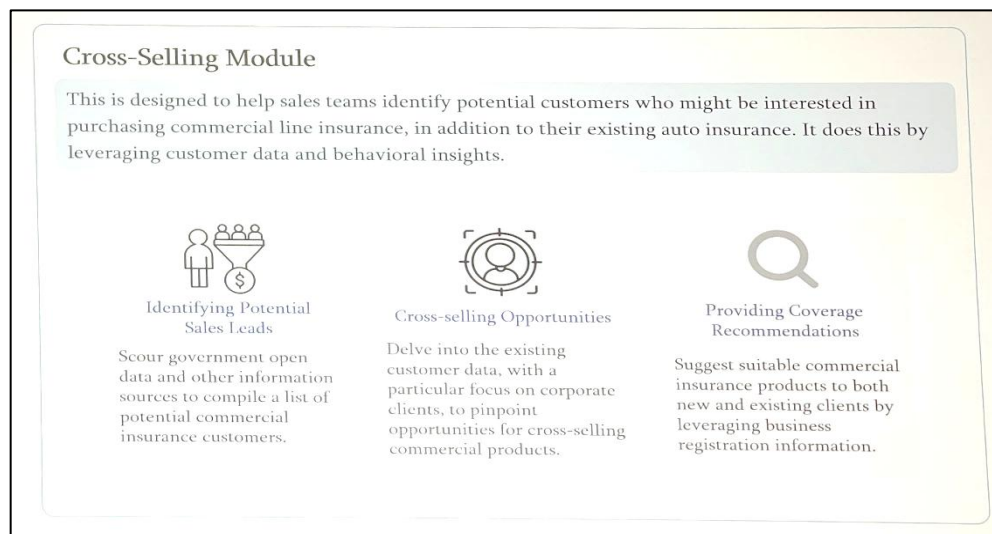
新安東京海上產險總經理賴麗敏談及科技對保險的幫助。透過今天的科技，他們在理賠服務方面應用了人工智慧、機器學習和智慧型手機的普及，能夠更有效地與客戶溝通，以滿足客戶對人員和高效率理賠處理的期望，成功提高了客戶滿意度和忠誠度。



在承保管理方面，利用進階風險模型，為核保人員提供寶貴且可執行的觀點，減少承保損失，並更有效地提高識別高風險客戶的準確性。



在銷售成長方面，運用數據分析發掘現有客戶群中的新商機，從而制定目標性的市場營銷策略，推動專業銷售及追加銷售保險產品。



展望未來，她說，持續創新對所有保險產業而言都是必須的，必須不斷投資於研究和開發，才能保持在技術領先的地位，並可與外部科技廠商合作，探索並實現最有利的解決方案。必須建立一個靈活且具彈性的技術基礎，挑戰及適應來自不斷變化的環境，並滿足市場需求。同時，法規要求也是一大挑戰，必須以積極的態度應對數位轉型，

為未來的挑戰做好準備。因此，未來的保險行業依賴於今日的努力，對科技的投資最終將帶來更好的服務並提升客戶滿意度。

三、專業保險在應對風險加速惡化時代中的角色

Beazley 亞太區負責人 Jessica SCHAPPELL 從技術轉型、氣候變遷以及地緣政治波動三方面闡述與專業保險公司合作在企業應對風險方面能帶來巨大的價值。

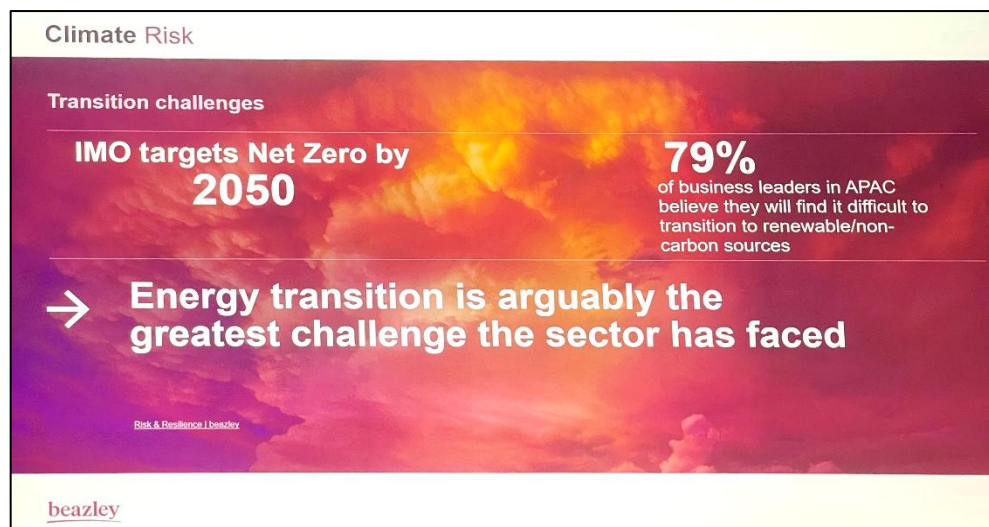
首先談到技術轉型，網路安全影響到許多商業風險領域，網路威脅正在不斷轉型，網路犯罪份子不斷設法創造有效且富有創意的攻擊方式，充分利用人工智慧的進步，強化現有的釣魚手段，如深度偽造攻擊。然而，他們最近的風險與韌性報告顯示，來自亞太區的商業領袖對於網路防護過於自信，以他們的專業知識和理賠數據顯示可能是錯誤的安全感，將對企業韌性造成危險。



她認為作為保險公司，客戶能夠利用他們掌握的大量理賠、事故和威脅情報，將其轉化為可行的建議，幫助客戶提升

網路與技術風險的韌性。

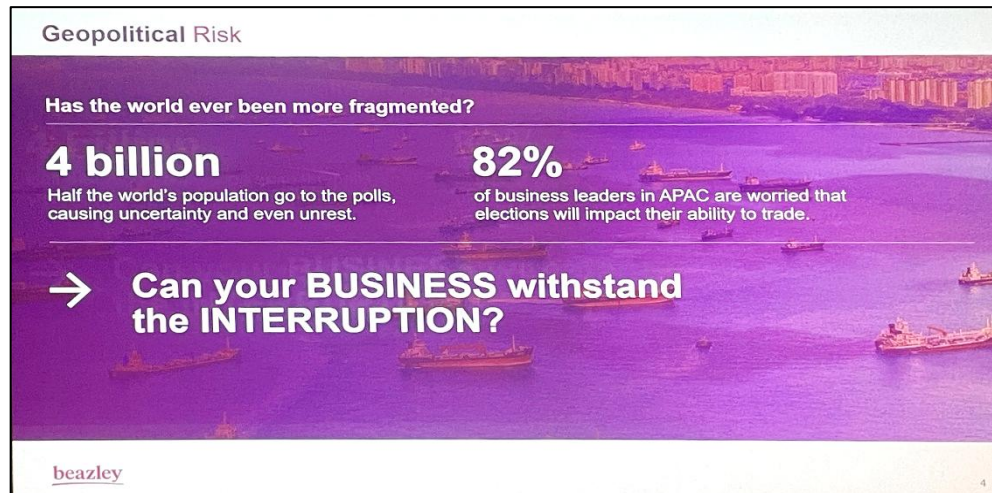
再來談到氣候變遷，先從氣候風險角度來探討，每個行業都面臨應對氣候變化方面的轉型挑戰，以海運業來說，能源轉型對海運業無疑是該行業面臨的最大挑戰之一，淨零排放是一個長期且複雜的項目。海運業在為永續的未來進行投資時，必須依賴技術，但也面臨技術進步太快，難以跟上實施和人力資源的需求。許多有助於轉型的項目難以融資，因為它們規模巨大、周期長且極其複雜，沒有保險支持將難以實現。從氣候變遷的角度考慮，由於極端天氣事件越來越顯著且造成具體的影響，財產保險市場在近年來經歷了重大損失。



與他們的保險或再保險夥伴合作的客戶，可以更好地理解氣候變化如何改變風險，理解複雜風險的能力，加強業務風險管理，並在專業基礎上承保，這對幫助客戶建立韌性至關重要。

最後是地緣政治波動及其對供應鏈投資的影響，全球的地緣政治形勢使商業風險加劇，亞太商業領導者擔心

全球選舉會影響他們的國際貿易能力。國際間的衝突造成經濟壓力及導致社會動蕩和局勢緊張，是對企業業務最大的威脅。



專業保險與企業合作可以幫助維持全球貿易運行，提高它們應對風險的準備，並為企業提供管理這些下行風險的財務保障。

四、 網路風險與保險：應對不斷演變的環境

1. 概述網路風險的整體情況以及其有關的變化。

達信在香港及澳門的網路實務主管 Rory YOUNG 分享網路風險的變化主要有三個關鍵議題。首先為關鍵性依賴，企業越來越依賴雲端服務提供商、數據處理公司和商業技術來幫助他們運作及連接系統，如Crowdstrike事件，在保險業是一個非常重大的事件，它顯示單點失效在同一時間造成許多保單持有人及承保公司很大的影響。

第二與地緣政治緊張有關，2022年烏克蘭遭到入侵，網路戰爭無疑也會成為這些戰術的一部分，那麼

保險方面會如何應對這些被捲入網路戰爭的企業呢？金融市場對保險市場的支持能力並不期望網路保險能承擔這類損失，這是一個關鍵的挑戰。

最後提到人工智慧，AI影響了網路犯罪份子的方式，例如使他們更容易運用各國語言及模仿用語完美無瑕地複製首長的電子郵件，影響了人們的判斷。另外一個趨勢，有關網路攻擊技術能力的入門門檻降低，普通的犯罪者能夠運用不合法的替代方案或ChatGPT等工具，使沒有程式能力的人突然之間成為具威脅性的網路犯罪者。

2. 亞洲地區觀察到與網路風險相關的監理環境變化。

來自Kennedys律師事務所的Joanie KO提到，香港最近提出了一個針對關鍵基礎設施的法律框架，屬於該框架範疇內的公司遇到嚴重事件時，需在兩小時內通知，公司必須提前準備好應對這類短時間內通知的要求，這表示監理環境正在趨於成熟，也需要大量投資來設立系統和協議，並符合新的框架要求，這也會增加合規成本及處理事件的成本。

3. 提到合規性投資的重要性，哪些產品和解決方案能夠幫助客戶解決這些投資需求？

Rory YOUNG說明，雖然可以進行大量的預防性投資，但永遠無法做到百分之百的安全，真正關注的焦點應涉及公司高層管理者的準備工作，例如，遇到了攻擊，業務無法運行的作法？是否支付贖金？支付

多少？需要什麼幫助？而保險是這一切的後盾，客戶從中看到潛在的預防、風險管理服務的產品價值，這些要自己建立需要花費大量的時間和費用，透過保險即可獲得。

4. 以目前客戶對網路保險的興趣，以及他們對該產品的態度，他們對未來有什麼想法？

Rory YOUNG表示，有很多客戶會想了解，網路保險是否涵蓋與營運故障有關的狀況(非遭受攻擊)，保單如何提供幫助。自從像CrowdStrike這樣的大事件發生以來，這方面確實有上升的趨勢。

另一個趨勢是，大多數公司都希望對他們的客戶和公眾保持透明，當遭遇資安事件，他們會選擇通知監理機構，雖然這並不是強制性的，但總體上對要解決網路安全的風險的意識提高了。不過也有一些對網路風險管理錯誤的自信，沒有真正了解如果發生網路事件的真實情況，或是妥善管理了自己的系統，卻沒有妥善管理供應商（供應鏈攻擊），所以需更廣泛地注意事件發生的趨勢。

5. 降低網路風險的最佳措施是什麼？

Rory YOUNG認為著重在文化和治理方面，確保在網路風險方面有良好的文化，並確保董事會和高階管理團隊的參與及支持，其次是員工意識培訓。了解擁有的資產、資源，評估公司的能力，以識別自身的風險，然後再從這些基礎上進行建設。

Joanie KO補充說到，客戶往往只關注技術措施，而沒注意政策是否到位。

伍、心得與建議

EAIC 2024 年亞洲保險會議在香港的討論焦點包括網路安全威脅、氣候變遷風險管理、保險環境變革、人才及結合數位科技轉型及再保險創新解決方案等。針對上述重點內容，歸納出下列分析與建議，以促進我國保險業之進步與風險管理能力的提升：

- 一、 持續推動參數化保險：隨著氣候變遷風險增加，保險業持續推動參數化保險，利用數據模型和指數觸發理賠，有利於補充傳統保險在自然災害和稀缺風險上的保障缺口，增強市場應變能力。
- 二、 加強氣候風險管理：氣候變遷帶來的風險日益加劇，保險業透過提升災害建模及數據分析技術，加強與再保險的合作，並透過公司政策支援提升巨災風險資本準備金，以強化風險抵禦能力。
- 三、 促進數位創新和技術應用：鼓勵保險業投資數位化技術，實現流程自動化及數據驅動決策，提升競爭力和營運能力。另一方面，監理機構的支持政策，可持續推動保險業者導入氣象數據和發展參數化保險模型，加速理賠流程。
- 四、 過渡至 ICS 制度並強化風險管理：相較於香港 2024 年導入 RBC 制度，2026 年台灣將從 RBC 制度轉向 ICS 制度，除引導保險業順利過渡至 ICS，強化風險評估和資本充足管理，並引入更多國際標準的風險評估工具，以提升資本穩定性和抗風險能力。同時可考慮引入保險相關證券(ILS)如巨災債券，提升資本管理靈活性。
- 五、 擴大與再保險市場的合作：透過增強與國際再保險市場

的互動，參考香港的巨災共保機制，建立更多資本保護措施，可分散巨災風險的曝險，有效保障本地保險業的資金穩定。

- 六、 擴大網路風險保障：隨著多面向的網路風險增加，提倡保險業加速發展網路保險市場（如資安保險），提升企業面對網路攻擊及 AI 風險的能力。透過制定風險量化和事件處理之衡量標準，持續推動企業網路安全與風險管理政策的落實，以確保具備發生資安事件時企業持續營運之能力。
- 七、 推動包容性和領導力發展：鼓勵保險公司增加多元性別、弱勢族群在保險業的參與，提供職場包容性和支持機制，促進行業多元化，提升創新能力和靈活性。
- 八、 持續引入 ESG 與低碳轉型政策：監理機構持續引導保險公司整合 ESG（環境、社會、治理），推動低碳轉型及綠色投資，並設立透明度標準，以支持永續發展和減少「漂綠」風險。
- 九、 Gen AI 的應用支持：鼓勵保險業利用 Gen AI 來提升客戶體驗與核保效率，透過遵循合規性指引，以確保數據隱私安全，促進數位基礎設施的建設。
- 十、 加強風險緩解教育：保險公司可藉由風險教育推廣，強化社會對保險的認識和需求，並透過承保中加入風險緩解條件，提升災後恢復力，實現風險管理的社會效益最大化。

總體來說，在巨災保險、數位轉型、網路風險管理和性別包容性方面，採取積極行動來提升保險業的競爭力及韌性，並鼓勵保險公司和政府多方合作，實現保障普及、ESG 永續發展與科技創

新。在提升保險滲透率及滿足低碳轉型需求上，應引入更多的風險緩解工具，並加強對 Gen AI 等技術的合規性與應用監理。

有關 EAIC 後續規劃，下一屆（第 31 屆）東亞保險會議將於 2026 年由日本主辦，地點位於東京，具體日期和地點將在之後公布，本基金亦持續關注東亞保險會議相關動向，以持續關注及瞭解保險產業重要主題及相關議題。

附錄 第 30 屆東亞保險會議(EAIC)議程

Day 1 - Tue, 24 Sept	
16:00 - 16:45	Official Opening Ceremony
17:30 - 20:30	Welcome Cocktail Reception
Day 2 - Wed, 25 Sept	
9:30 - 9:50	Kick-off Ceremony Welcome Address Ms. Sally WAN Vice President EAIC Mr. Stephen YIU Chairman Insurance Authority Mr. Michael RELLOSA President EAIC
9:50 - 10:30	Thought Leadership Address Navigating economic uncertainty for a resilient future The Honourable Bernard Charnwut CHAN Chairman & President Asia Financial Holdings Ltd
10:30 - 11:00	Networking Break
11:00 - 11:50	Panel Discussion Economic resilience and insurance: strategies for thriving in volatile markets <u>Panelists:</u> Mr. Neal BAUMANN Global Financial Services Industry Leader Deloitte Mr. Paul LI Head of Macau Branch QBE General Insurance (HK) Ltd Dr. Kai-Uwe SCHANZ Deputy Managing Director and Head of Research and Foresight The Geneva Association Mr. Clarence WONG Chief Economist Peak Reinsurance Company Limited <u>Moderator:</u> Ms. Winnie WONG CEO & Executive Director Asia Insurance & Avo Insurance
11:50 - 12:30	Keynote Presentation Embracing change · Being customer-centric Building a new sustainable future Mr. LIU Yuejin President China Life Insurance (Overseas) Company Limited
12:30 - 14:30	Networking Luncheon - Lunch Talk Mr. Lawrence LAM

	CEO Prudential Hong Kong Limited
14:30 - 15:00	Unlocking the power of a diverse workforce to overcome talent shortages Mr. Franz HAHN CEO Peak Reinsurance Company Limited
15:00 - 15:45	Panel Discussion Changing perceptions: reshaping insurance as a career <u>Panelists:</u> Mr. Shahrildin JAYA Managing Director and CEO Syarikat Takaful Brunei Darussalam Ms. Lillian LAI President Tokio Marine Nawa Insurance Co Ltd Mr. Ronak SHAH President General Insurance Association of Singapore Mr. Sythan PROU Chief Executive Officer Forte Life Assurance (Cambodia) Plc <u>Moderator:</u> Ms. Eleanor HARTMANN Senior Vice President, Sales, Marketing and Strategy Execution, Asia Pacific Guy Carpenter & Company, Limited
15:45 - 16:15	Networking Break
16:15 - 16:45	Knowing the unknown: role of reinsurers in unlocking hidden potential and drive growth Mr. Xiaodong YU CEO Taiping Reinsurance Co., Ltd
16:45 - 17:30	Panel Discussion Customer centricity in insurance: empowering policyholders and enhancing the value chain <u>Panelists:</u> Mr. Lars LANGE Secretary General International Union of Marine Insurance Mr. Michael RELLOSA Trustee/Executive Director Philippine Insurers and Reinsurers Association Dr. Somporn SUEBTHAWILKUL President Thai General Insurance Association Mr. Jason TSAI Chairman Nan Shan General Insurance Co., Ltd <u>Moderator:</u> Ms. Andrea KEENAN Executive Vice President and Chief Strategy Officer AM Best Rating Services
Day 3 - Thu, 26 Sept	
9:30 - 9:55	Mapping the customer journey: enhancing insurance interactions from discovery to claims

	Ms. Candy AU YEUNG Chief Customer Operations and Health Officer Prudential Hong Kong Limited
9:55 - 10:20	Confronting the common foe: rectifying the image and increasing visibility of insurance in the socio-economic value chain Mr. Shinichiro FUNABIKI Representative Director President, Chief Executive Officer Mitsui Sumitomo Insurance Company, Limited
10:20 - 11:00	Panel Discussion Confronting the common foe: rectifying the image and increasing visibility of insurance in the socio-economic value chain <u>Panelists:</u> Ms. Guat Lan LOH Group Managing Director Chief Executive Officer Hong Leong Assurance Berhad Mr. Michael SHIN CEO, RGA Korea SVP, Japan and Chief Marketing Officer, Asia RGA Mr. Oran VONGSURAPHICHET Secretary General Thai General Insurance Association Ms. Sally WAN CEO AXA Greater China <u>Moderator:</u> Mr. Daniel GO Senior Advisor/Director MAA General Assurance Philippines, Inc
11:00 - 11:30	Networking Break
11:30 - 11:50	De-risking climate change and advancing sustainability: Turning promises into action Economic Outlook Mr. John ZHU Chief Economist Asia Pacific Swiss Re
11:50 - 13:05	Panel Discussion De-risking climate change and advancing sustainability: Turning promises into action <u>Panelists:</u> Mr. Christopher HUI Secretary for Financial Services and the Treasury The Office of the Government of the Hong Kong SAR Mr. Eric HUI Chief Executive Officer Zurich Insurance (Hong Kong) Ms. Chelsea JIANG Chief Technical and Innovation Officer General Insurance, Greater China AXA General Insurance Hong Kong Limited Mr. Lubomir VARBANOV Managing Director and Head Public Sector Solutions, Asia Pacific Swiss Re

	<u>Moderator:</u> Mr. John ZHU Chief Economist Asia Pacific Swiss Re
13:05 - 15:00	Networking Luncheon
15:00 - 15:40	The power of collaboration: East Asian insurers uniting to drive sustainability <u>Panelists:</u> Mr. Butch BACANI PSI Programme Leader United Nations Mr. Clement LAU Executive Director, Policy and Legislation Insurance Authority Ms. Orchis LI General Manager, Strategy & CI Research, Asia Life/Health General Manager, Hong Kong Branch Gen Re Mr. Masayuki TANAKA General Secretary EAIC <u>Moderator:</u> Mr. Edward MONCREIFFE Former Asia-Pacific Board Member of the PSI and Group General Manager HSBC Holdings
15:40 - 16:20	From cloud computing to block chain to AI: what's next for the insurance ecosystem in Asia? <u>Panelists:</u> Mr. Adrian GOH Regional Chief Risk Officer APAC and MEA Munich Re Mr. Kocu Andre HUTAGALUNG President Director PT Reasuransi MAIPARK Indonesia Mr. Ryan KIM Group Chief Digital Officer FWD Group Ms. Eloise YUM General Manager HIS Insurance Services Co., Ltd <u>Moderator:</u> Ms. Lei YU Chief Executive Officer, North Asia Regional Head of Distribution, Asia QBE Asia
16:20 - 15:00	Diversity, Equity & Inclusion (DEI) in insurance: linking diversity to innovation and performance <u>Panelists:</u> Mr. Candric CHENG Assistant General Manager Fidelidade Macau – Insurance Co., Ltd Ms. Fiona HARRIS Managing Director Bupa Hong Kong Ms. Herminia JACINTO

	Chairman IIAP Ms. Alice LIANG Chief Proposition Officer AIA Hong Kong & Macau <u>Moderator:</u> Mr. Patrick GRAHAM Chief Executive Officer Manulife (International) Limited
Day 4 - Fri, 27 Sept	
Concurrent Session - Specialised Track Life Insurance	
09:30 - 10:00	Insurance accessibility and inclusion: overcoming barriers for underserved populations Fireside Chat by Actuarial Society of Hong Kong (ASHK) Mr. Alexander WONG Past President, Current Council Member, ASHK Ms. Orchis LI Committee Member, ASHK
10:00 - 10:30	Navigating the ups and downs: optimizing opportunities and balancing risk and profitability Mr. Ellick TSUI Deputy CEO & CFO Chow Tai Fook Life Insurance Company Limited
10:30 - 11:00	Demographic shifts: how insurance adapt to changing needs Mr. Alger FUNG CEO AIA Hong Kong & Macau
11:00 - 11:30	Networking Break
11:30 - 12:15	Panel Discussion The Greater Bay Area: A dynamic ecosystem fostering for growth & innovation for the insurance industry <u>Panelists:</u> Mr. Jason CHOU Chief Agency Officer, HK & GBA Chubb Life Insurance Hong Kong Limited Mr. Thomas POON Lead Solutions Architect Alibaba Cloud Hong Kong Ms. Hannah ZHU Strategy Head to Chief Technology Officer OneConnect Smart Technology Co. Ltd <u>Moderator:</u> Ms. Joanna WONG Partner, Insurance Sector Leader Deloitte China
18:30 - 21:30	Closing Ceremony and Banquet
Concurrent Session - Specialised Track None-Life Insurance	
09:30 - 10:00	Progress of UN Sustainable Development Goals and the Synergy with Climate Change Actions Dr. Shinobu Yume YAMAGUCHI Director United Nations University Institute for the Advanced Study of Sustainability (UNU-IAS)
10:00 - 10:30	How Technology can help in underwriting and claim services

	Ms. Lillian LAI President Tokio Marine Nawa Insurance Co Ltd
10:30 - 11:00	The role of speciality insurance in navigating an era of accelerating risk Ms. Jessica SCHAPPELL Head of Asia Pacific Beazley
11:00 - 11:30	Networking Break
11:30 - 12:15	Panel Discussion Cyber risk and insurance: navigating the evolving landscape <u>Panelists:</u> Ms. Joanie KO Partner Kennedys Mr. Rory YOUNG Cyber Practice Leader Marsh Hong Kong and Macau <u>Moderator:</u> Ms. Alexandra WROBEL Head of Cyber, Commercial Insurance, Asia Zurich Insurance (Hong Kong)
18:30 - 21:30	Closing Ceremony and Banquet